



Paweł OSTROWSKI

GRAPHIC DESIGNER

O mnie

Grafik z ponad **6-letnim doświadczeniem** w branży streetwearowej, reklamowej i e-commerce. Specjalizuję się w projektowaniu odzieży, identyfikacji wizualnej, materiałów marketingowych oraz grafik do social mediów. Tworzę projekty od koncepcji po przygotowanie do produkcji i druku. Na co dzień pracuję w Adobe Photoshop, Adobe Illustrator oraz wykorzystuję narzędzia AI wspierające proces projektowy.



BIEGAŃSKI

VIKING





Ostrowski Paweł
Graphic Designer

01 |

Biegański

Identyfikacja wizualna

Kompleksowa identyfikacja wizualna dla zawodnika i trenera MMA **Adama „Vikinga” Biegańskiego**. Projekt obejmował stworzenie logo, kolorystyki oraz materiały do komunikacji w social mediach.

BADANIA · IDENTYFIKACJA · SOCIAL MEDIA





Proces projektowy

Szkice

Projekt rozpoczął się od eksploracji różnych koncepcji znaku. Celem było połączenie symboliki wikingów i sportów walki oraz wkomponowanie liter A i V, nawiązujących do imienia i pseudonimu zawodnika. Efektem procesu jest prosty, geometryczny znak zachowujący czytelność i charakter marki.

SZKIC • POMYSŁ • PROCES



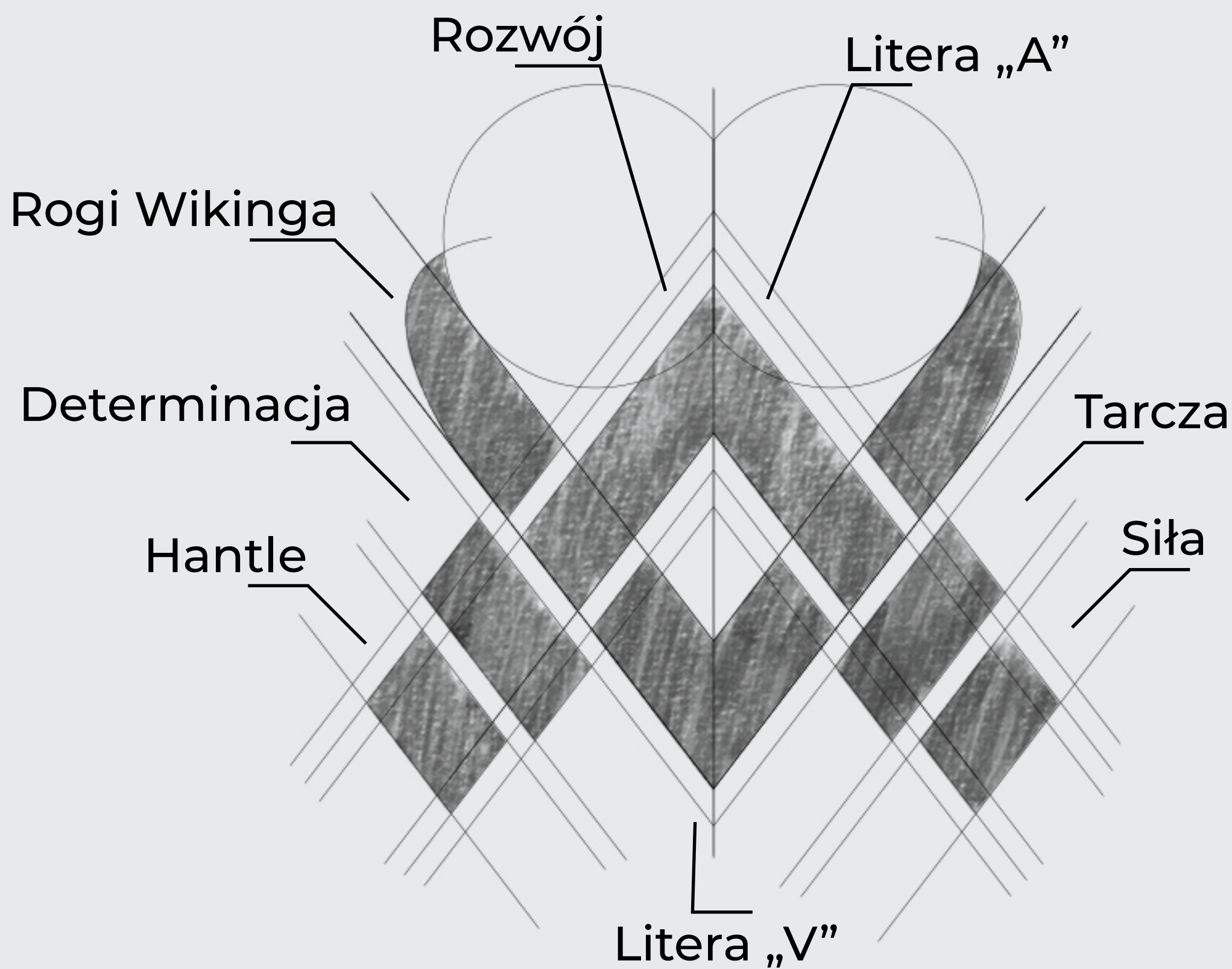


Koncepcja i symbolika

Geneza znaku

Logo łączy w sobie symbolikę Wikingów z estetyką sportów walki i sportów siłowych. Prosta, geometryczna forma sprawia, że znak jest czytelny i wszechstronny w zastosowaniu.

ZNACZENIE · KONSTRUKCJA · IDEA







Typografia i kolory

Paleta kolorów

CZERŃ

R: 0 G: 0 B: 0

C: 100 M: 100 Y: 100 K: 90

PANTONE: BLACK C

BIEL

R: 255 G: 255 B: 255

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

PANTONE: WHITE C

CZERWIEN

R: 204 G: 1 B: 0

C: 12 M: 100 Y: 100 K: 4

PANTONE: 186 C

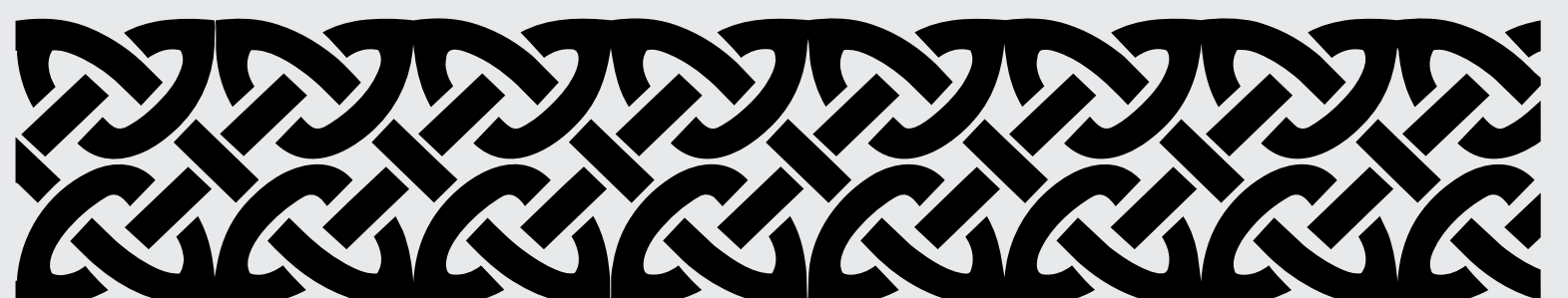
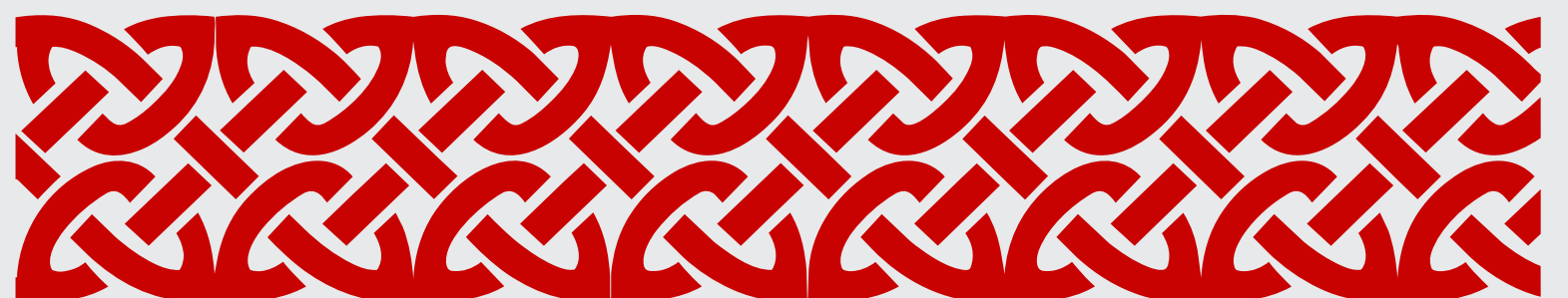
Fonty

**GOTHAM
ULTRA**

**GOTHAM
MEDIUM**

GOTHAM
LIGHT

Wzory





Ostrowski Paweł
Graphic Designer

06 |

Social media

BIEGAŃSKI VIKING

TRENINGI PERSONALNE

☎ 730 747 108 vikingbieganski

BIEGAŃSKI VIKING

TRENINGI BOKSERSKIE

Nauczę Cię bokserskiego rzemiosła. Razem zbudujemy stalową kondycję oraz atletyczną sylwetkę!

SPRAWDŹ

☎ 730 747 108 vikingbieganski

POLOWANIE NA VIKINGA

Znajdziesz mnie w okolicach Warszawy oraz Białegostoku. Nie czekaj **umów się teraz!**

☎ 730 747 108

SPORT NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE !

Od lat jestem profesjonalnym sportowcem oraz trenerem. Prowadzę treningi w każdym stopniu zaawansowania. **Przyjdź i sprawdź!**

☎ 730 747 108



SLAVIC LABS®

CLEAN COFFEE

karmel | czekolada | orzechy



PRZEBADANA

✓ MYKOTOKSYNY ✓ METALE CIĘŻKIE
✓ PESTYCYDY ✓ PLEŚNIE

STOPIEŃ PALENIA ♦ ♦ ♦ ♦ ♦
GORYCZ ♦ ♦ ♦ ♦ ♦
KWASOWOŚĆ ♦ ♦ ♦ ♦ ♦

100% ARABICA

BRAZYLIA SPECIALITY



MASA NETTO
1000g

CLEAN
COFFEE





Ostrowski Paweł
Graphic Designer

Clean Coffee

Koncepcja

Clean Coffee to koncepcja marki stworzonej z myślą o osobach aktywnych, które cenią wysoką jakość i świadome wybory. Głównym założeniem projektu było połączenie estetyki nowoczesnych marek sportowych z premium designem oraz podkreślenie naturalnego składu produktu poprzez prostą i czytelną identyfikację wizualną.

INSPIRACJE · IDENTYFIKACJA · OPAKOWANIE

CLEAN COFFEE



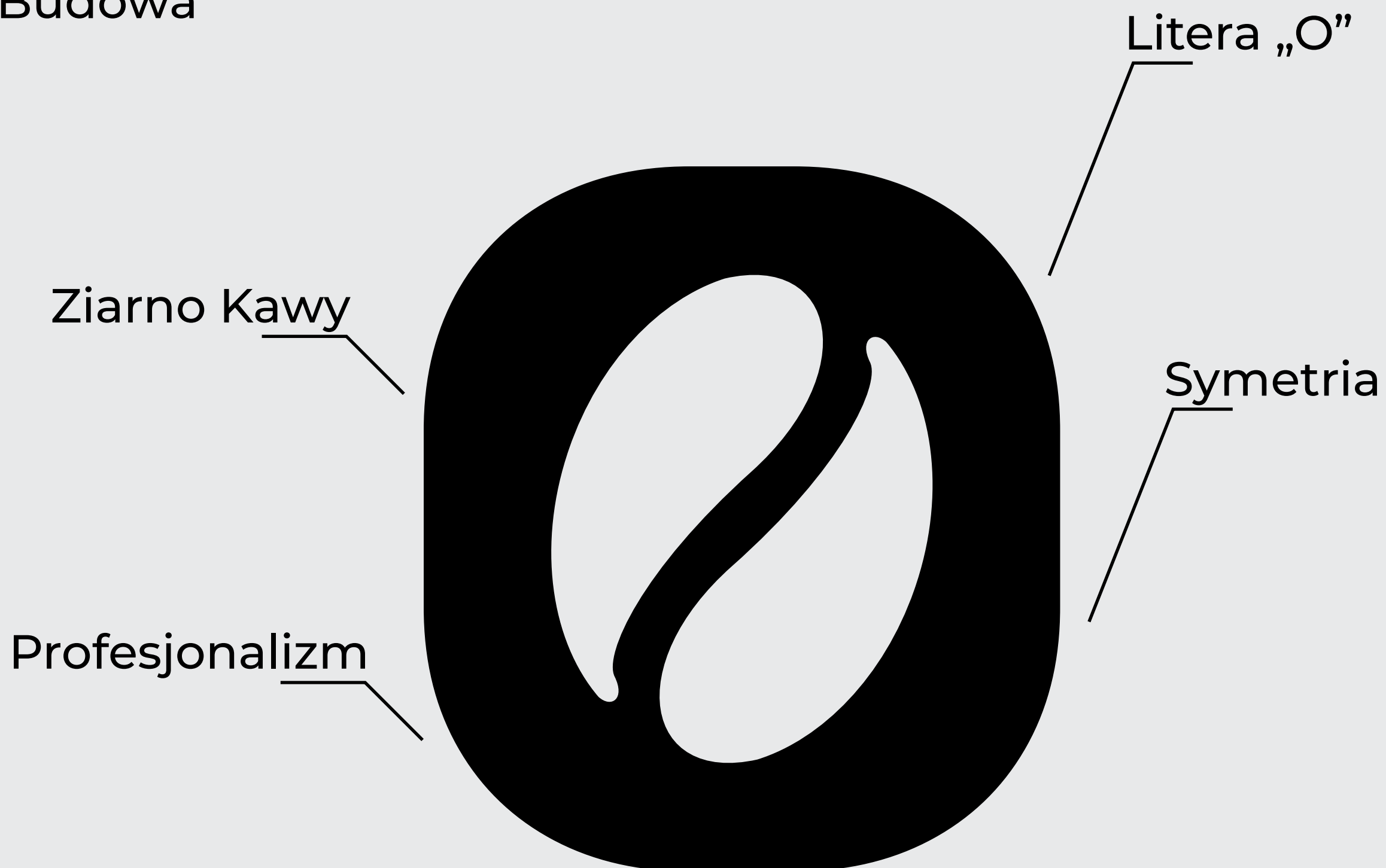


Ostrowski Paweł
Graphic Designer

02 | 0

Sygnet

Budowa



**CLEAN
COFFEE**



Ostrowski Paweł
Graphic Designer

System opakowania

Etykieta





SK RAPID

ALLIANZ ARENA
COLLECTION





Ostrowski Paweł
Graphic Designer

01 | 

Od architektury do identyfikacji

Inspiracja

Punktem wyjścia projektu była charakterystyczna architektura **Allianz Stadion**. Geometryczna elewacja, zbudowana z powtarzalnych pionowych modułów, stała się podstawą do stworzenia autorskiego systemu identyfikacji wizualnej kolekcji.

Logo

Znak został zaprojektowany od podstaw jako autorska interpretacja charakterystycznych elementów stadionu. Układ linii oraz podział form bezpośrednio nawiązują do architektury obiektu, zachowując jednocześnie prostą i czytelną konstrukcję.

Wzór

Motyw graficzny rozwija tę samą ideę. Powtarzalny układ modułów przenosi rytm elewacji stadionu na powierzchnię odzieży, tworząc spójny system wizualny wykorzystywany w całej kolekcji.

STADION • LOGO • PATTERN



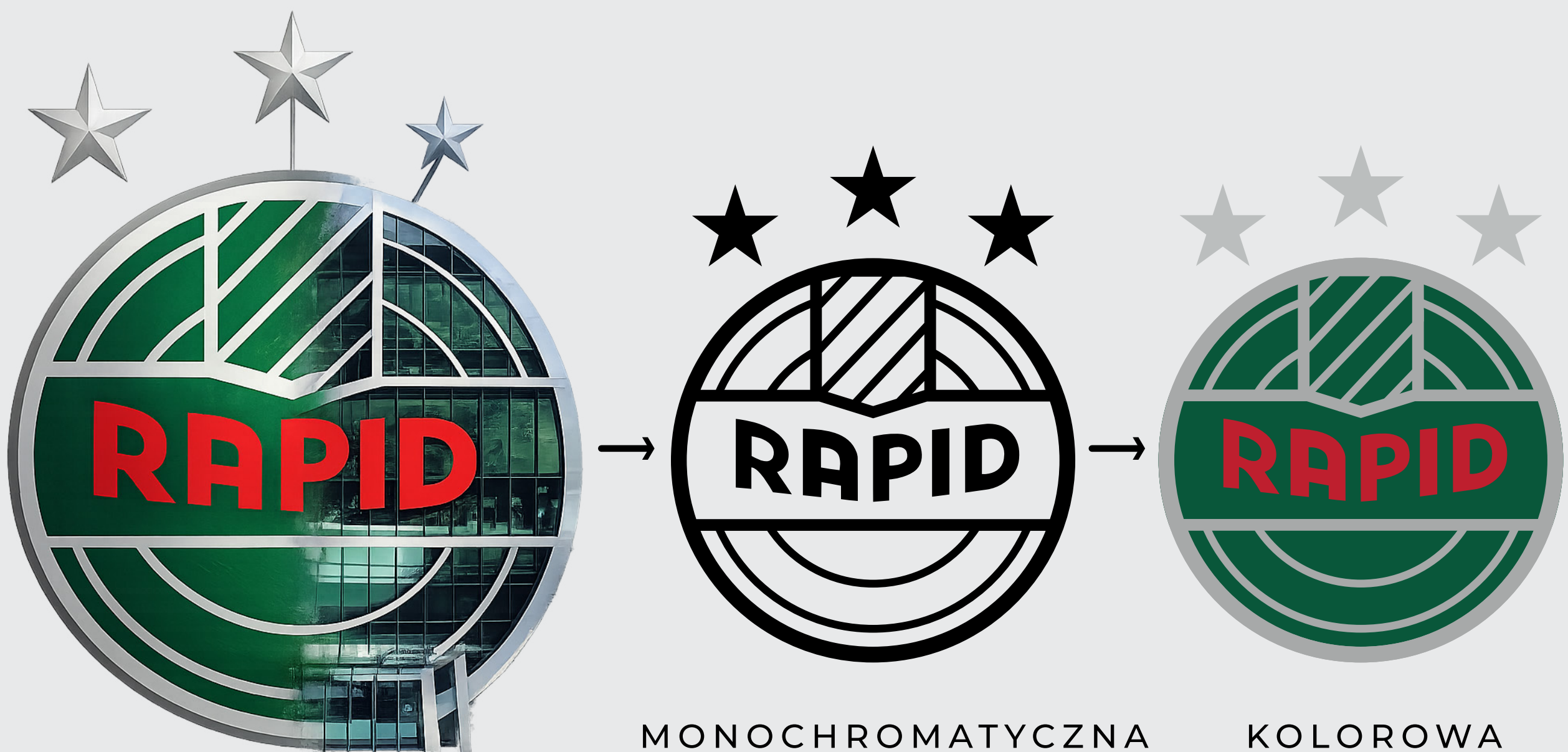


Budowa herbu

Konstrukcja

Logo zostało zaprojektowane od podstaw jako autorska interpretacja charakterystycznej architektury **Allianz Stadion**. Geometryczny układ elewacji stał się punktem wyjścia do stworzenia prostego, nowoczesnego symbolu, który zachowuje sportowy charakter i nawiązuje do tożsamości klubu. Powtarzalny rytm pionowych modułów został przekształcony w czytelny znak będący podstawą całego systemu identyfikacji wizualnej.

INSPIRACJA · ARCHITEKTURA · GEOMETRIA





Ostrowski Paweł
Graphic Designer

03 | 

Kolekcja

Allianz Stadion

Projekt obejmuje komplet produktów zaprojektowanych w oparciu o jeden spójny język wizualny. Powtarzalny motyw inspirowany architekturą stadionu został wykorzystany na koszulce, bluzie oraz szaliku, tworząc jednolitą kolekcję kibicowską.

ODZIEŻ • PRODUKT • SPORT



LATO 2017

W ciąży nie piję alkoholu
www.abcaalkoholu.pl

REDD'S



Ostrowski Paweł
Graphic Designer

01 | **REDD'S**

Koncepcja

Kompozycja

Projekt został oparty na zestawieniu soczystych owoców, dynamicznych efektów wody oraz intensywnej kolorystyki, które budują skojarzenia z orzeźwieniem i letnią energią. Kompozycja została zaprojektowana tak, aby prowadzić wzrok odbiorcy bezpośrednio do produktu, jednocześnie podkreślając jego świeży i owocowy charakter.

ŚWIEŻOŚĆ · ENERGIA · DYNAMIKA





LATO 2017



W ciąży nie piję alkoholu
www.abcalkohol.pl

REDD'S





Ostrowski Paweł
Graphic Designer

01 | 

Konkret

Brief i założenia

Projekt został przygotowany dla firmy Konkret, specjalizującej się w realizacji konstrukcji budowlanych. Głównym celem było stworzenie nowoczesnej identyfikacji wizualnej, która podkreśla profesjonalizm, precyzję wykonania oraz solidność marki. System identyfikacji miał być czytelny, łatwy do zastosowania na materiałach firmowych i budować zaufanie już przy pierwszym kontakcie z klientem.

Punktem wyjścia stało się połączenie litery „K” z uproszczonym symbolem domu, uniwersalnym znakiem kojarzonym z budownictwem. Minimalistyczna forma zapewnia wysoką czytelność i pozwala wykorzystać znak zarówno w komunikacji cyfrowej, jak i na odzieży roboczej, pojazdach oraz oznakowaniu inwestycji.

BRIEF • IDENTYFIKACJA • MARKA



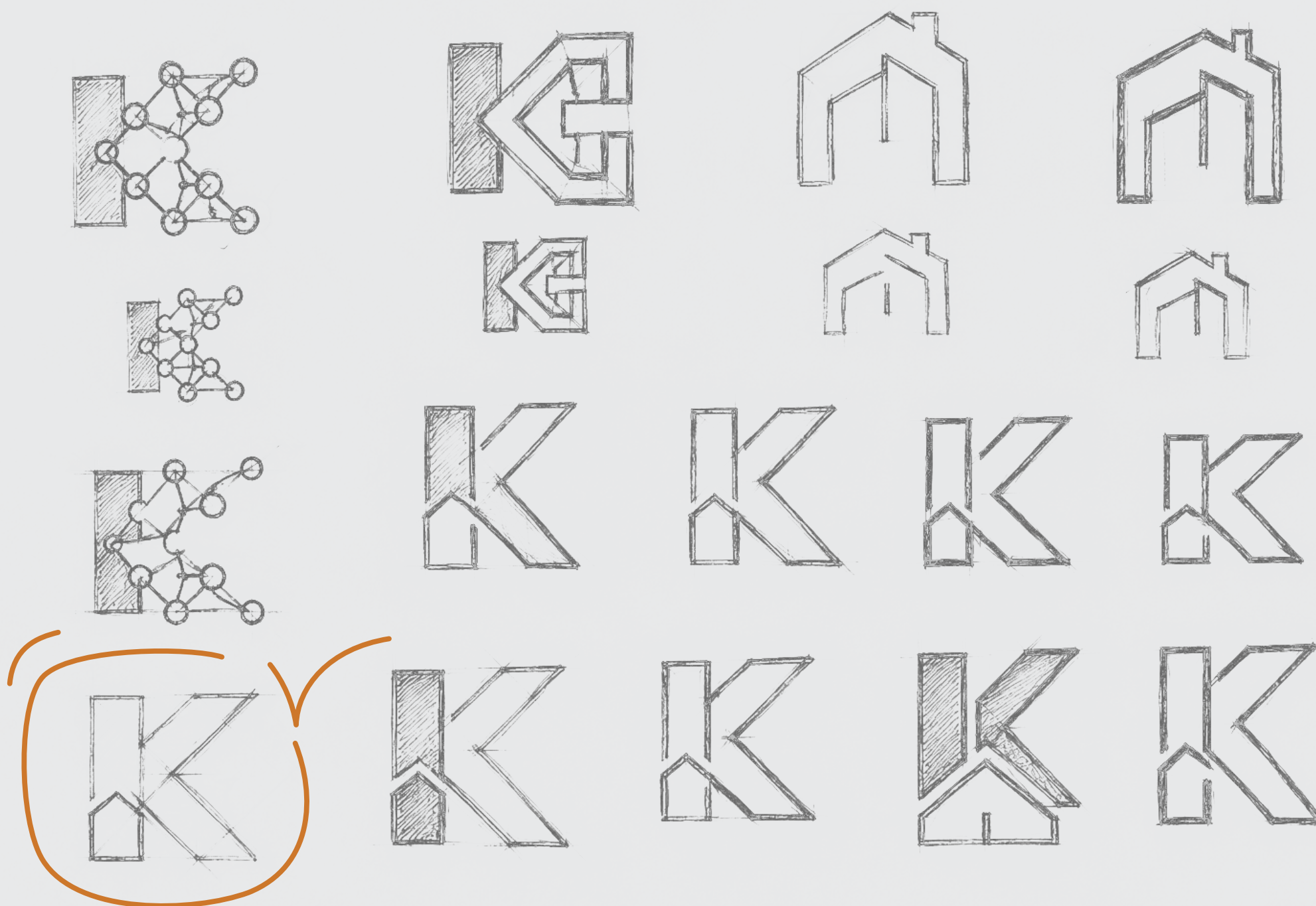


Proces projektowy

Szkice

Proces rozpoczął się od eksploracji różnych kierunków projektowych opartych na literze „K” oraz symbolice budownictwa. Powstało wiele koncepcji łączących geometryczne formy, motyw domu i elementy architektoniczne. Kolejne próby pozwoliły stopniowo upraszczać konstrukcję znaku, aż do uzyskania minimalistycznego sygnetu, który zachowuje wysoką czytelność, funkcjonalność i łatwość zastosowania w różnych nośnikach identyfikacji wizualnej.

SZKIC • POMYSŁ • PROCES



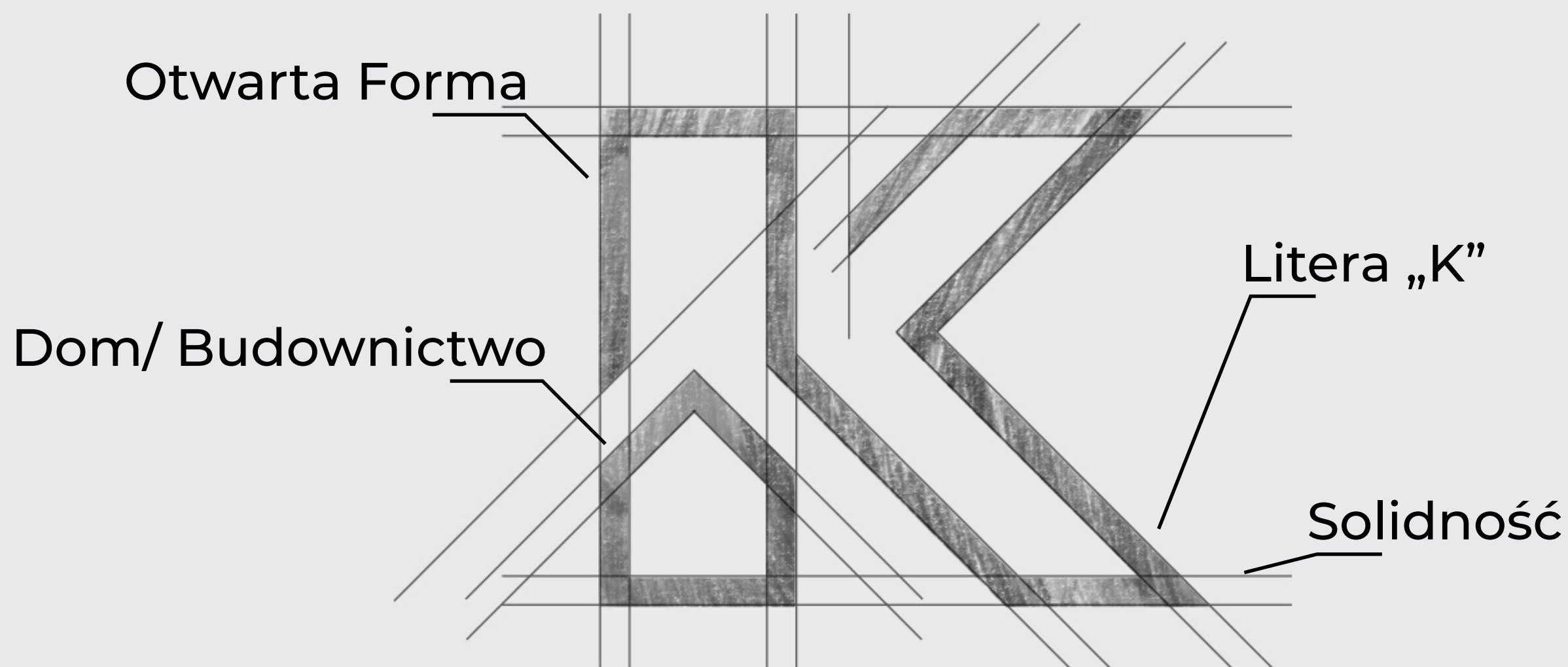


Koncepcja i symbolika

Fundament identyfikacji

Projekt znaku został oparty na idei prostoty, precyzji i trwałości oraz wartościach, które stanowią fundament działalności firmy Konkrét. Inspiracją do stworzenia sygnetu była nowoczesna architektura oraz geometryczne formy konstrukcyjne. Znak łączy literę „K” z uproszczonym symbolem domu, tworząc czytelną i ponadczasową identyfikację wizualną. Minimalistyczna forma zapewnia wysoką funkcjonalność oraz łatwość zastosowania na materiałach drukowanych, odzieży roboczej, pojazdach i oznakowaniu inwestycji.

PRECYZJA · SOLIDNOŚĆ · NOWOCZESNOŚĆ





Ostrowski Paweł
Graphic Designer





Typografia i kolory

Paleta kolorów

ŻÓŁTY

R: 249 G: 175 B: 14
C: 0 M: 36 Y: 94 K: 0
PANTONE: 130 C

CZARNY 2

R: 7 G: 14 B: 19
C: 93 M: 76 Y: 59 K: 87
PANTONE: BLACK 6 C

CZARNY

R: 0 G: 0 B: 0
C: 100 M: 100 Y: 100 K: 90
PANTONE: BLACK C

BIAŁY

R: 255 G: 255 B: 255
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
PANTONE: WHITE C

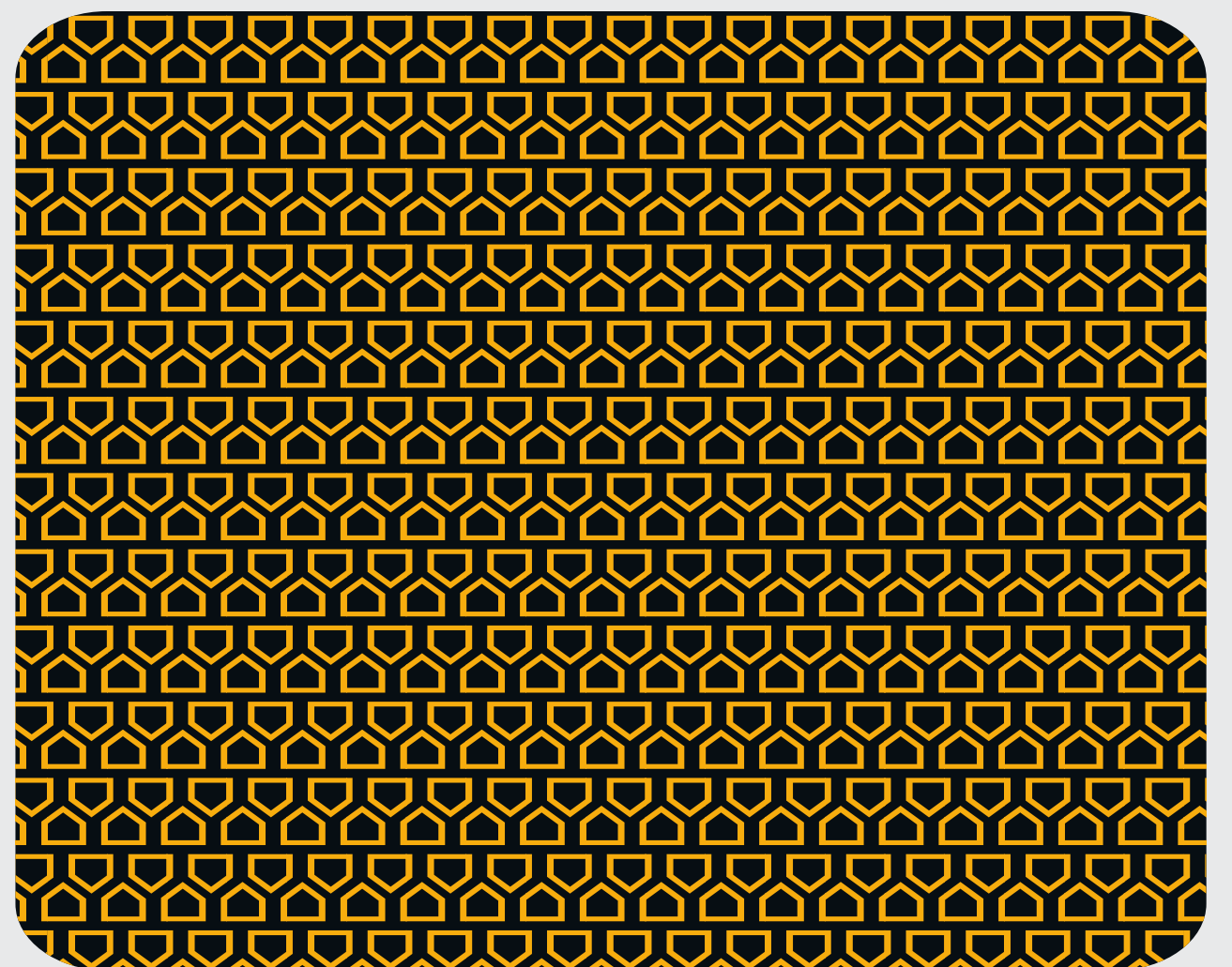
Fonty

**MONTSERRAT
BLACK**

**MONTSERRAT
SEMIBOLD**

MONTSERRAT
LIGHT

Wzór





Ostrowski Paweł
Graphic Designer

06 | 

Wizualizacje





Ostrowski Paweł
Graphic Designer

01 |

Ilustracje

